

COMPTE RENDU

Réunion 16 juin 2011 – 19h30

Communauté de Communes de Bligny sur Ouche

Le compte-rendu de la réunion ainsi que le support présenté est téléchargeable sur le site internet du Pays Beaunois à l'adresse suivante :

<http://www.paysbeaunois.org>, dans la rubrique actualité.

Ou disponible sur simple demande au 03 80 24 56 08.

Etaient présents :

Monsieur Gabriel MOULIN, président de la Communauté de Communes
LECHENAULT Benoit
DOYER David
GOSSOT Patrick
GAGNEPAIN Aurélien
MIGNOTTE Fabien
TRAMEAUX Sébastien
TERRAND Jean Jacques
BROCARD Laurent
GAGNEPAIN Patrice
Audrey SCALLIET et Amélie VAUFREY du Pays Beaunois.

Introduction de la réunion :

Le Pays Beaunois est bénéficiaire d'un programme européen LEADER dans lequel des lignes budgétaires permettent d'accompagner des actions de promotion, de communication et de valorisation de l'agriculture locale. Lors d'une réunion de présentation de ce programme aux agriculteurs du canton de Bligny-sur-Ouche en mai 2010, plusieurs exploitants ont fait part de leur souhait de monter un projet collectif permettant la découverte et la promotion de l'agriculture locale à l'échelle du canton.

Pour répondre à cette demande, le Pays Beaunois a fait appel à une stagiaire, Mlle Audrey SCALLIET, afin de réaliser :

- Un état des lieux auprès des agriculteurs du canton pour mesurer l'opportunité de ce projet.
Une vingtaine d'exploitants agricoles du canton de Bligny-sur-Ouche ont été enquêtés ;
- Et de proposer des idées d'outils (signalétique commune, panneaux explicatifs,...) et/ou aménagements sur les exploitations.

Aux vues de la durée du stage (jusqu'à fin juillet) et de la nécessité de proposer aux agriculteurs avant cette date une déclinaison d'outils pouvant être mis en place sur les exploitations, le projet collectif a été priorisé. Cette orientation n'empêche évidemment pas d'accompagner les projets individuels (exemple : aménagement d'une exploitation pour l'accueil du public) qui pourraient émerger sur le territoire.

Les objectifs de cette première réunion étaient de :

- Présenter **la méthodologie** de travail mise en œuvre
- Valider **l'état des lieux** du territoire et des entretiens réalisés
- Présenter **les grands objectifs** de la valorisation de l'agriculture qui en découlent
- Discuter **des potentiels d'interprétation : quels thèmes abordés, pour quel public ?**

- Réfléchir à **la forme** que pourrait prendre ce projet de valorisation de l'agriculture locale
- Faire le **choix** des **thématiques** qui seront déclinées sur les médias, les supports
- Annoncer les **prochaines étapes de travail** et les conditions de réalisation de ce projet (structure porteuse du projet).

Après une présentation de ce qu'est l'interprétation (étude du territoire pour définir des supports/des outils afin d'accueillir des publics à des fins récréatives, culturelles ou éducatives) et des différents médias qui peuvent être utilisés pour une interprétation, l'état des lieux et le résultat des enquêtes sont présentés.

L'objectif de cette analyse du territoire était de bien comprendre le territoire et ses composantes pour identifier des grandes thématiques en lien avec l'agriculture sur lesquelles des outils de communication peuvent être construits.

Présentation des 3 potentiels d'interprétation : comment valoriser l'agriculture sur le territoire.

1. Le métier d'agriculteur : la vie de l'exploitation
2. L'agriculture source d'alimentation
3. L'agriculture façonne le paysage

Chacun de ces trois potentiels peut être décliné en plusieurs thématiques.

Forme que pourrait prendre la valorisation de l'agriculture sur le territoire :

- **Création d'un circuit** permettant de mettre en réseau les exploitations souhaitant participer au projet
- Chaque exploitation présentera **une thématique** en lien avec la valorisation de l'agriculture locale (exemple : l'alimentation de la vache), ceci grâce à un **média** : borne, panneau, jeu, mobilier, table de lecture...
- Définition **d'un livret d'accompagnement**
 - soit succinct, avec une simple présentation du parcours, une carte, quelques contacts pour visiter les exploitations.
 - soit un livret plus complet et pédagogique qui guide, accompagne le public devant chaque média dans le but qu'il devienne acteur de sa découverte

Le circuit permettra aux public de découvrir l'agriculture locale de façon autonome grâce aux différents supports qui seront mise en place.

Afin de donner une idée plus précise des supports qui peuvent être mis en place sur chacune des exploitations, des idées de logos et d'aménagements sont présentées.

Remarques des participants :

Plusieurs agriculteurs confirment leur intérêt de prévoir des aménagements permettant une découverte de l'agriculture sur le canton. Certains ont déjà réfléchi au fait d'accueillir du public dans leurs exploitations. Ils ont le souhait de proposer des visites en autonomie (avec quelques outils), de proposer un parcours dans la ferme.

L'intérêt des touristes de découvrir l'agriculture semble fort. Un agriculteur a été récemment sollicité par une guide de pays pour faire une visite d'exploitation.

Le contact entre le public et les agriculteurs est aussi primordial. Ces pour cela que le circuit avec ses aménagements autonomes, doivent être complétés par des rencontres entre le public et les exploitants, car c'est aussi ce contact humain que les visiteurs recherchent.

Seulement l'accueil de personnes au sein même des exploitations soulèvent plusieurs interrogations :

- Disponibilité des agriculteurs pour assurer un éventuel accueil : quelle implication et quelle fréquence concernant les visites ?
- Des questions de sécurité et de responsabilité ont été soulevées. Qui est responsable de quoi ?
- Comment organiser la visite des exploitations : prévoir un jour par mois ? seulement sur rendez-vous ?
- Qui peut coordonner les visites ?

Pour palier au manque de disponibilité des agriculteurs pour assurer l'accueil de public, une personne « animatrice » du circuit, ayant les diplômes et assurances adéquates et connaissant bien le milieu agricole et les exploitations, pourrait assurer les visites au sein des exploitations. Ces visites pourraient être animées conjointement avec l'agriculteur s'il est disponible.

Un planning d'accueil pourrait également être établi en étroite collaboration avec l'office de tourisme qui gèrera la réservation et la répartition des visites sur les exploitations.

Il est également difficile pour bon nombre de se positionner dès maintenant dans le projet sans savoir précisément combien d'agriculteurs seraient partant.

Choix des thématiques :

La création de l'interprétation de l'agriculture sur le territoire peut prendre la forme suivante :

- Création d'un logo qui soit porteur d'un message, qui puisse accrocher le regard, en plus du logo
- Création d'un parcours
- Création de médias (Bornes, panneaux, mobilier, jeux ???)
- Création d'un livret d'accompagnement de ce parcours
- Ouverture des exploitations au public (pour ceux qui le souhaitent)

Les 2 outils : médias et visites d'exploitations seraient complémentaires.

Il est nécessaire dès maintenant de travailler sur un exemple de support, un prototype qui servira de base à la déclinaison des autres supports sur l'ensemble du circuit. Une thématique doit donc être choisie.

La thématique qui a retenu le plus d'attention est celui « **les agriculteurs nourrissent la planète** » en faisant le lien entre : « Paysage, cultures et alimentation » ou « L'image type du paysage : qualité des paysages, donc qualité des cultures qui nourrissent les animaux, donc qualité des productions. »

L'exemple retenu pour proposer un média « prototype » avant la fin du stage est décliné sur la thématique qui pourrait avoir pour titre « du paysage à l'estomac ».

La prochaine réunion est fixée **le mardi 5 juillet à 20h30** à la Communauté de Communes des Bligny sur Ouche, pour avancer sur les thématiques choisies, les conditions de réalisation de ce projet, et éventuellement vous faire des propositions de logo pour l'identité collective de l'agriculture sur le territoire du canton de Bligny sur Ouche.